

# Session 7A – Frit format

Dag 2: 12.50-14.35 Lokale BCD Radisson

---

## Digitalisering af undervisning og uddannelser – fra strategi til implementering

---

### Programtekst

Digitalisering af uddannelser kræver ledelse og forandring på flere niveauer i organisationen. Med udgangspunkt i Bates & Sangrà, 2011 og BCG, 2018 diskuterer vi strategi- og implementeringsmodeller.

### Abstract

Der er stor fokus på formulering af digitaliseringsstrategier på de videregående uddannelsesinstitutioner. Der etableres nye digitaliseringsenheder, ansættes digitaliseringschefer m.m. Den 16/8 2018 udsendte uddannelses- og forskningsminister Tommy Ahlers et Call for Action om Teknologisk upgrade på de videregående uddannelser som det første skridt mod en handlingsplan for anvendelse af digitale teknologier. Formålet med det teknologiske upgrade er dels at "klæde en ny generation på til fremtidens arbejdsmarked" og dels at højne kvaliteten af undervisningen og de studerendes udbytte. Der er store ambitioner og de overordnede målsætninger er på plads. Men vejen til fuld implementering i praksis synes lang og kompleks og får måske netop derfor ringe opmærksomhed. Der er kun få bud på, hvordan man skaber forandring hos de forskellige grupper af interessenter. På denne workshop sætter vi fokus på erfaringer med forskellige strategi- og implementeringsmodeller fra USA, Canada og Europa mhp. at diskutere fordele og ulemper samt hvordan disse kan omsættes til en dansk kontekst. På dagsordenen er også metoder til at bane vejen for og lede forandringer, dvs. klæde hele organisationen på til at understøtte digitaliseringen i praksis.

Målgruppen er uddannelsesledere og -udviklere, som interesserer sig for digitalisering af undervisning og uddannelser.

Plan for workshoppen:

- Tema 1: Central versus decentral strategi og organisering (10 min. oplæg efterfulgt af 20 min. diskussion og erfaringsudveksling i grupper)
- Tema 2: Hvordan skaber vi forandring i praksis? (10 min. oplæg efterfulgt af 20 min. diskussion og erfaringsudveksling i grupper)
- Tema 3: Hvordan kommunikerer vi om digitaliseringsprojektet på en måde, der giver mening for de forskellige målgrupper? (10 min. oplæg efterfulgt af 20 min. diskussion og erfaringsudveksling i grupper)

Formålet er at give deltagerne viden om modeller for implementering af digitaliseringsstrategier, samt et begrebsapparat og konkrete metoder. Deltagerne får desuden mulighed for at reflektere over og dele egen organisations strategier og implementeringsplaner.

### Forfattere

Christopher Kjær, SDU; Inger-Marie F. Christensen, SDU; Pernille Stenkil Hansen, SDU; Kasper Bergstrøm, SDU

### Referencer

Bates, A. and Sangrà, A. (2011) *Managing Technology in Higher Education* San Francisco: Jossey-Bass/Wiley, 288 pp.

Bates, Tony (2018). Should online learning strategy be decided centrally? Tony Bates blog, 21. Februar 2018: <https://www.tonybates.ca/2018/02/21/should-online-learning-strategy-be-decided-centrally/>

BCG - The Boston Consulting Group (2018). Making digital learning work – Success strategies from six leading universities and community colleges. Arizona State University.

Kim, J. (2018) Looking at the Future of Online learning through an Institutional Lens, Inside Higher Education, 19. februar 2018.

Uddannelses- og Forskningsministeriet (2018). Call for Action: Teknologisk upgrade på de videregående uddannelser: <https://ufm.dk/aktuelt/pressemeddelelser/2018/call-for-action-teknologisk-upgrade-pa-de-videregaende-uddannelser#>.