

Blok 4B

Udvikling af online-ressourcen 'Feedbackguide' – et idékatalog til undervisende læger tilknyttet medicinstuderendes klinikophold

Programtekst

CESU deler idéer, udfordringer og erfaringer ifm udvikling, præsentation og implementering af online-ressourcen 'Feedbackguide'. Her gives også tips og tricks til god webkommunikation.

Abstract

Baggrund

Medicinstuderende efterspørger mere feedback i deres klinikophold, men de undervisende læger har kun få ressourcer til at imødekomme efterspørgslen. Selvom vi ved, at et godt klinikophold med en tilstrækkelig feedback er afgørende for den studerendes kommende professionsidentitet og robusthed i overgangen fra studie til arbejdsliv (1), så mangler der en lettilgængelig dialogskabende ressource, der tager udgangspunkt i selve klinikken med gode eksempler på konkrete og realistiske feedbackpraksisser.

Hvert semester tager ca. 230 medicinstuderende fra Aarhus Universitet på deres bachelordel i 'tidlig klinik' og på kandidatdelen er dette tal over 2200. De medicinstuderende kandidater udsendes til 30 forskellige afdelinger på Region Midtjyllands 10 sygehuse. Det er en stor udfordring for de undervisende læger (kliniske lektorer) at møde de stadig flere medicinstuderende med tilstrækkelig og adækvat feedback (2).

På flere hospitalsafdelinger anvendes gode erfaringsbaserede værktøjer for at understøtte studerendes læring i klinikken – herunder systematisk feedback i grupper, peer-feedback samt individuel feedback. Men disse værktøjer er ikke systematisk udbredte.

Derudover findes der i litteraturen (3,4), flere værktøjer, som kun i begrænset omfang er udbredt til de undervisende læger.

For at styrke undervisernes pædagogiske kompetencer i organiseringen og håndteringen af feedback til mange studerende i klinikopholdet, udvikler CESU et online idékatalog, et feedbackkort i lommeformat og et introducerende spotkursus til undervisende læger tilknyttet medicinstuderendes klinikophold.

Projektet er en del af et større initiativ om feedback på Health, Aarhus Universitet, som blev afviklet i efteråret 2015.

Metodiske overvejelser

Målgruppe og format

For at formidle inspirationsmateriale om bedre feedback til medicinstuderende i klinikophold ville det være optimalt at have alle kliniske lektorer på et kursus eller en workshop. Men de kliniske lektorer er fuldtidsansatte læger, der med en travl hverdag kun kan afsætte meget begrænset tid til kursusdage væk

fra klinikken. Derudover er de ansat på alle regionens sygehuse og rejsetid til og fra kurset vil derfor være anseelig for mange i målgruppen. Da de kliniske lektorer også indgår i afdelingernes vagtplaner vil det ikke være muligt at have alle kliniske lektorer fra én afdeling på kursus på én gang.

Derfor valgte vi at udelukke det ordinære kursus-format.

De kliniske lektorer er flittige læsere, og en artikel, rapport eller lærebog kan læses når som helst og hvor som helst, men da vi gerne ville motivere modtagerne med levende og eksemplariske narrativer fra læge til læge, mangler muligheden for at anvende video i dette format.

Derfor falder valget på at udarbejde online-ressourcen 'Feedbackguide', der skal fungere som et lettilgængeligt og fleksibelt idékatalog.

Indhold

Idékatalogets faglige indhold er relevant viden- og erfaringsdeling om små og store succesoplevelser i forbindelse med at give feedback til medicinstuderende i klinikophold. Der ud over henvises til muligheder for videre læsning om de delte erfarings tema.

Idékatalogets faglige indhold formidles så den kliniske lektor hurtigst muligt ville kunne få specifik inspiration til, hvordan feedback kan gives i en helt konkret klinisk situation med medicinstuderende. Derfor er 'tid' en afgørende faktor for både sidens omfang og opbygning.

Opbygningen af ressourcen imødekommer derfor:

- at filtrere unødvendigt materiale fra,
- at tekster er korte og formidlet til læsning på web,
- at filmsekvenser er korte og
- at henvisninger til videre læsning er sorteret og i videst mulige omfang angivet med direkte links.

For at anvende videofilm med fortællinger fra læge til læge bedst muligt, vælges 'hjemmeside' som format, fordi en sådan gør det muligt både at embedde video, skrive tekst og linke til videre læsning. En hjemmeside er desuden tilgængelig hvor som helst og når som helst. Hjemmesiden kan også ses af både en enkelt perso - fx på smartphone eller iPad - eller anvendes som udgangspunkt for dialog til morgenkonference eller temamøder, hvor og når det passer den enkelte afdeling bedst. En hjemmeside kan derudover bearbejdes og korrigeres successivt og kan derfor tages op til revurdering/redesign efter en periode.

Resultat

Hjemmesiden 'Feedbackguide'

Idékataloget, hjemmesiden 'Feedbackguide' (cesu.au.dk/feedback/guide) består af 6 overordnede kategorier med idéer og forslag til bedre feedbackpraksis. Kategorierne er enten den undervisende læges antal studerende (1, 2, eller 3-10) eller tid til den studerende (1, 2-10 eller 10+ minutter).

Kategoriernes indhold består af i alt 35 underliggende sider med videointerviews med undervisende lægers egne refleksioner og forslag til konkrete praksisser kombineret med en kort reflekterende tekst, der henviser til litteratur om emnet for interviewet.

Ultimo januar har siden 1467 visninger.

Som merchandise, til uddeling på afdelinger med medicinstuderende i klinikophold er der udviklet og produceret et feedback-kort i lommeformat med spørgsmål til igangsættelse af en feedback-samtale. I alt 2000 feedback-kort er sendt til 32 afdelinger med medicinstuderende i klinikophold på 2. semester og til de deltagende lægers afdelinger. Se postkortene her.

I december 2015 er to spotkurser afviklet på hhv. Afdeling for Ortopædkirurgi, Holstebro og Gyn-Obst, AUH, med i alt 30 deltagere.

Derudover er hjemmesiden introduceret og feedbackkortene uddelt på 3 workshops om feedback afholdt for institutterne Klinisk Medicin, Retsmedicin og Odontologi med i alt 40 deltagere.

Diskussion

Der er med dette valg af online-idékatalog flere relevante diskussioner at foretage:

- Ønsker kliniske lektorer inspiration?
- Ønsker kliniske lektorer at dele deres egne gode praksisser?
- Hvordan kan et online-format som en hjemmeside erstatte print-format?
- Appellerer hjemmesidens indhold og formidling tilmålgruppen?
- Hvordan kan hjemmesiden nå ud til målgruppen?
- Disse spørgsmål diskuteres i plenum.

Oplægsholdere

Mette Krogh Christensen og Rikke Gottfredsen