



Praktik i egen virksomhed

Ingeniørhøjskolen, Aarhus Universitet

Lone Stubdrup, specialkonsulent

AAMS



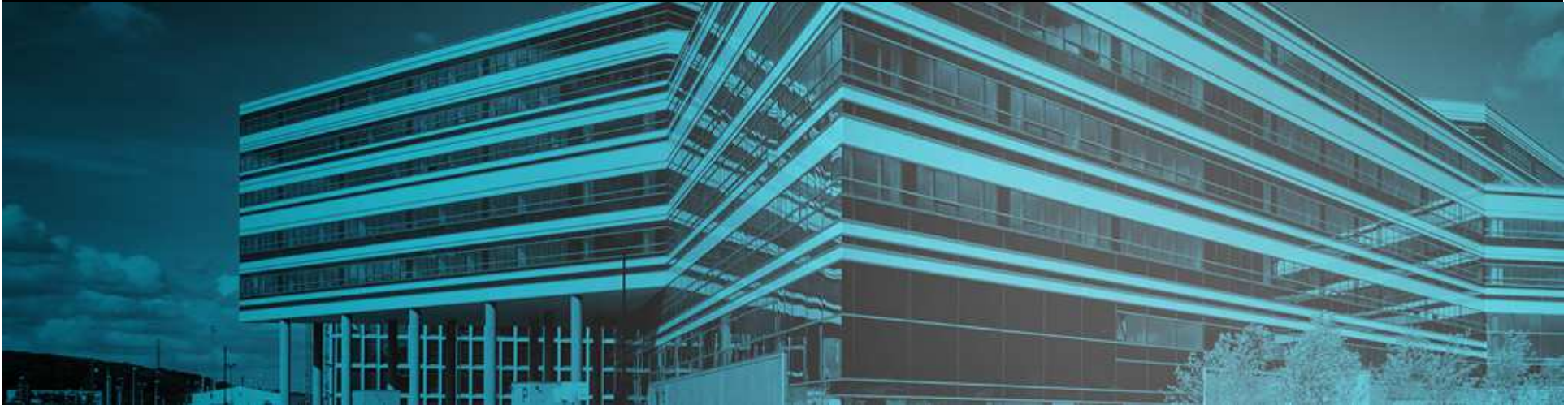
AARHUS
UNIVERSITET

midt
regionmidtjylland

Hvem er hun?

Lone Stubdrup
Aarhus Universitet

- | | |
|------------------|--|
| 2005-2009 | Iværksætter, selvstændig |
| 2009-2011 | Projektleder, opstart af Studentervæksthus Aarhus v. AU |
| 2011-2014 | Teamleder Videnbaseret Iværksætteri v. AU CEI |
| 2014- | Innovationskonsulent, Navitas Science and Innovation (Ingeniørhøjskolen) |



Baggrund for "Praktik i egen virksomhed"

”Hvordan kan vi tilbyde ingeniør- og maskinmesterstuderende forløb i entreprenørskab og innovation?”

Som en integreret del af undervisningen

- Innovation Camp, 1. semester Maskiningeniørretningen
- Praktik i (opstart af) egen virksomhed i Startup Factory

Extracurriculært

- Startup Factory, alle semestre



De første projektpartnere

CEI

IHA

AAMS

Med støtte fra Fonden for Entreprenørskab



Navitas Science and Innovation

- Studenteriværksætter i Startup Factory
- Praktik i egen virksomhed
- Innovation camps – herunder fag, tilbud til gymnasier mm
- NSI Academy
- Erhvervssamarbejde: studerende, undervisere, forskere, virksomheder. Match og facilitering



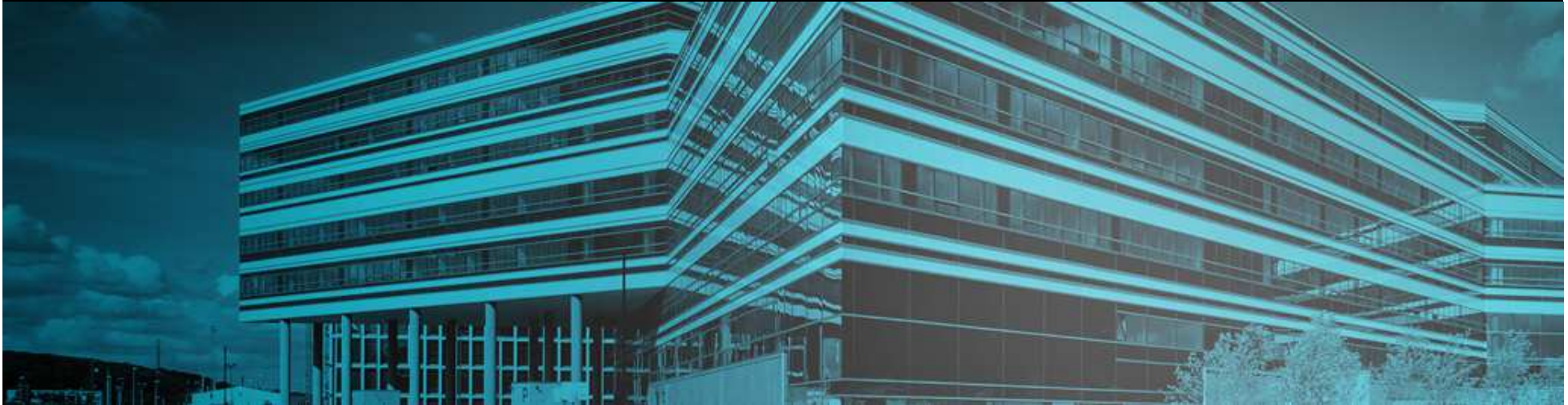
Hvem kan komme i praktik i (opstart af) egen virksomhed?

Diplomingeniørstuderende

20 uger, 30 ECTS, 5. semester

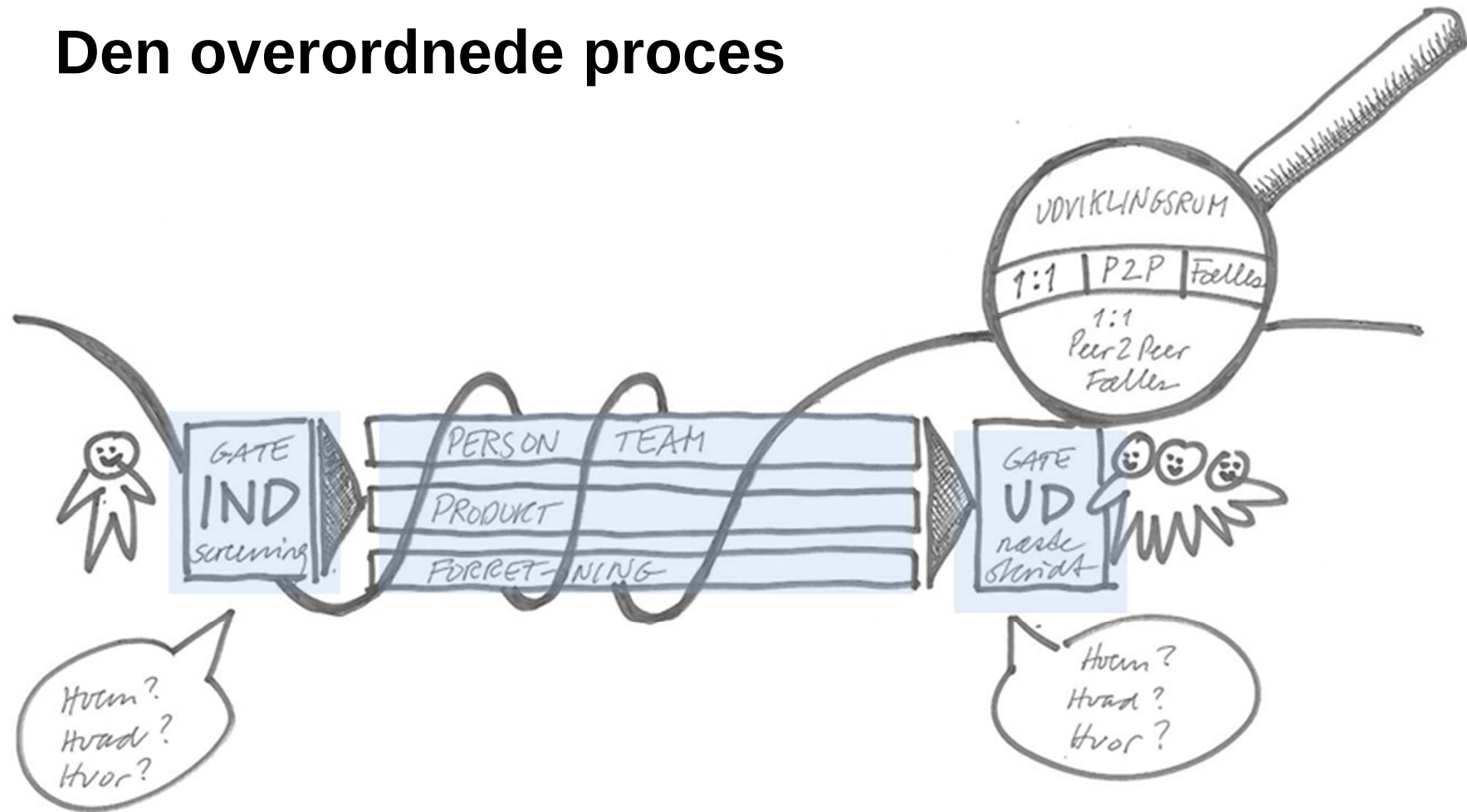
Maskinmesterstuderende

10 uger, 15 ECTS + 10 uger bacheloropgave (emnerelateret), 7. semester



Pilotprojektet Efterår 2014

Den overordnede proces



Før praktikken



2

PRAKTIK I EGEN VIRKSOMHED

Ansøgning om at komme i praktik i egen virksomhed

AU Aarhus School of Engineering

Den ansøgning om en plads i praktik i egen virksomhed vil denne grundlag for et udvalgsudvalgte, hvor vi sammen finder ud af, hvorvidt du og din idé er en god kandidat til at få en afpladse i virksomheden på Næstved.

I forbindelse med din ansøgning vil vi ligeledes, hvorvidt du har et godt blik på din motivation for at blive i virksomheden, din forståelse af virksomhedens potentiale og hvordan du selv kan handle i forhold til at realisere din idé.

Vil vi bede dig om at udfylde nedenstående skema så godt du kan og returnere det senest, d. 4. april til Lone Stubstrup eller Lars Drenning.

Da vil vi gerne høre om din idé til en ideel virksomhed, hvor du får mulighed for at udføre din ansøgning. Efter denne samtale vil du få besked om, hvorvidt vi kan tilbyde dig en plads i Praktik i egen virksomhed.

1. FAKTUELLE OPLYSNINGER

Navn:	Mikkel Markfoged
Adresse:	Marstrandsgade 43 b, 1. sal
Postnr./by:	8000 Aarhus C
Studienummer:	201010027
Studieretning	Maskin BHA
Institution, fakultet:	
E-mail:	Mikkel.Markfoged@hotmail.com
Mobile:	29803337
Projekt-/virksomhedsnavn:	Træningsredskab
Ext. Web:	

2. IDEEN & VISIONEN

Hvad er din idé?

Jeg vil udvikle et produkt, som vil hjælpe mange små, små virksomheder, med at forbedre deres produktivitet. Jeg vil gerne være aktiv på arbejdspladsen, og kan derfor være udfordret mange flere, der alle vil kunne have stor glæde af min idé. En kort forklaring af idéen giver større forståelse for min idé.

1

Motiveret
ansøgning

Screening-
samtale
og
forventnings-
afstemning

Startup
Factory

Kontrakt for deltagelse i Praktik i Egen Virksomhed

1. Offertager

Navn:
Adresse:
Postnr./by:
E-mail:
Telefon:
Virksomhed:

2. Modtager

Navn:
Adresse:
Postnr./by:
E-mail:
Telefon:
Virksomhed:

3. Formål

Formålet med denne kontrakt er at fastlægge de vilkår, som gælder for deltagelse i praktik i egen virksomhed. Denne kontrakt er en del af den samlede kontrakt, som gælder for deltagelse i praktik i egen virksomhed.

4. Indhold

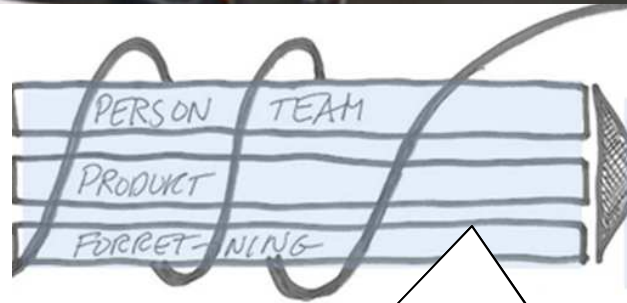
Indholdet af denne kontrakt er fastlagt af parterne. Denne kontrakt er en del af den samlede kontrakt, som gælder for deltagelse i praktik i egen virksomhed.

3

Kontrakt-
indgåelse



I processen



Effectuation Logic
Lean Startup
Business Model Canvas
Læringslog
Pitch-værktøjer
Design Thinking
SKUB metoden

Efter praktikken



Forventer vi at iværksætteren

- Er afklaret på vision
- Er afklaret på egne midler og mål
- Har trænet projektledelse, selvledelse og "iværksætteri"

Vi forventer, at iværksætteren i forhold til sin virksomhed

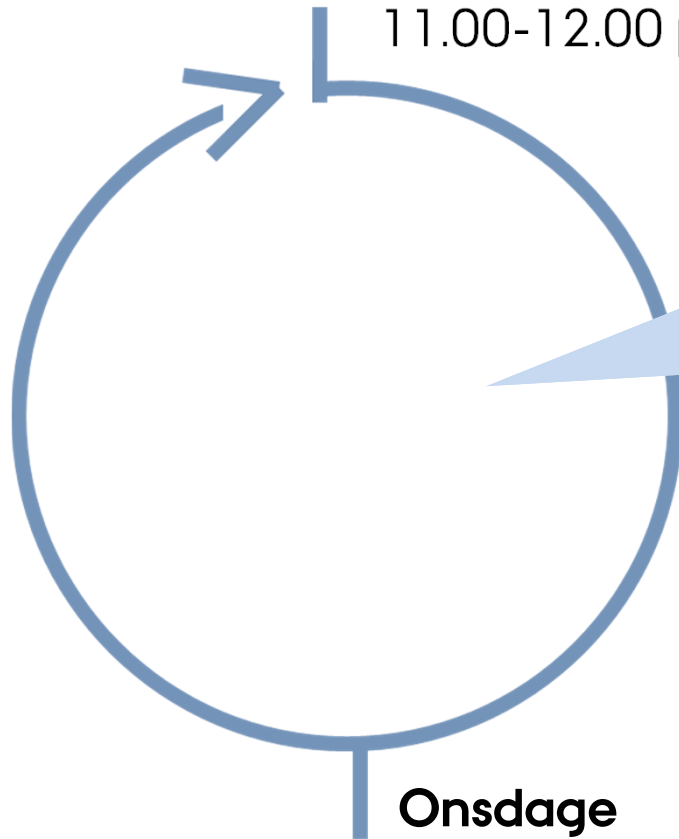
- Har udviklet en bæredygtig forretningsmodel og har tilegnet sig metoden til at arbejde m. forretningsmodeller
- Er gået fra Value Proposition over brugerinterviews til produkt
- Har lavet en pitch – og man ved, hvem den er til
- Har udviklet prototype, demomodel o.a.
- Alternativt er det påvist, at idéen ikke var "god" – og det er også et fint resultat

Ugehjulet

Mandage

9.00-11.00: workshop og oplæg

11.00-12.00 planlægning og individuel facilitering



Ressourcer

- Iværksætterfacilitator
- Workshopholder
- Faglig vejleder (ingeniør/maskinmester)
- Praktikvejleder (1 interview undervejs)
- Forretningsrådgivere
- Prototypeværksteder

Onsdage

9.00-12.00: coaching og individuel facilitering

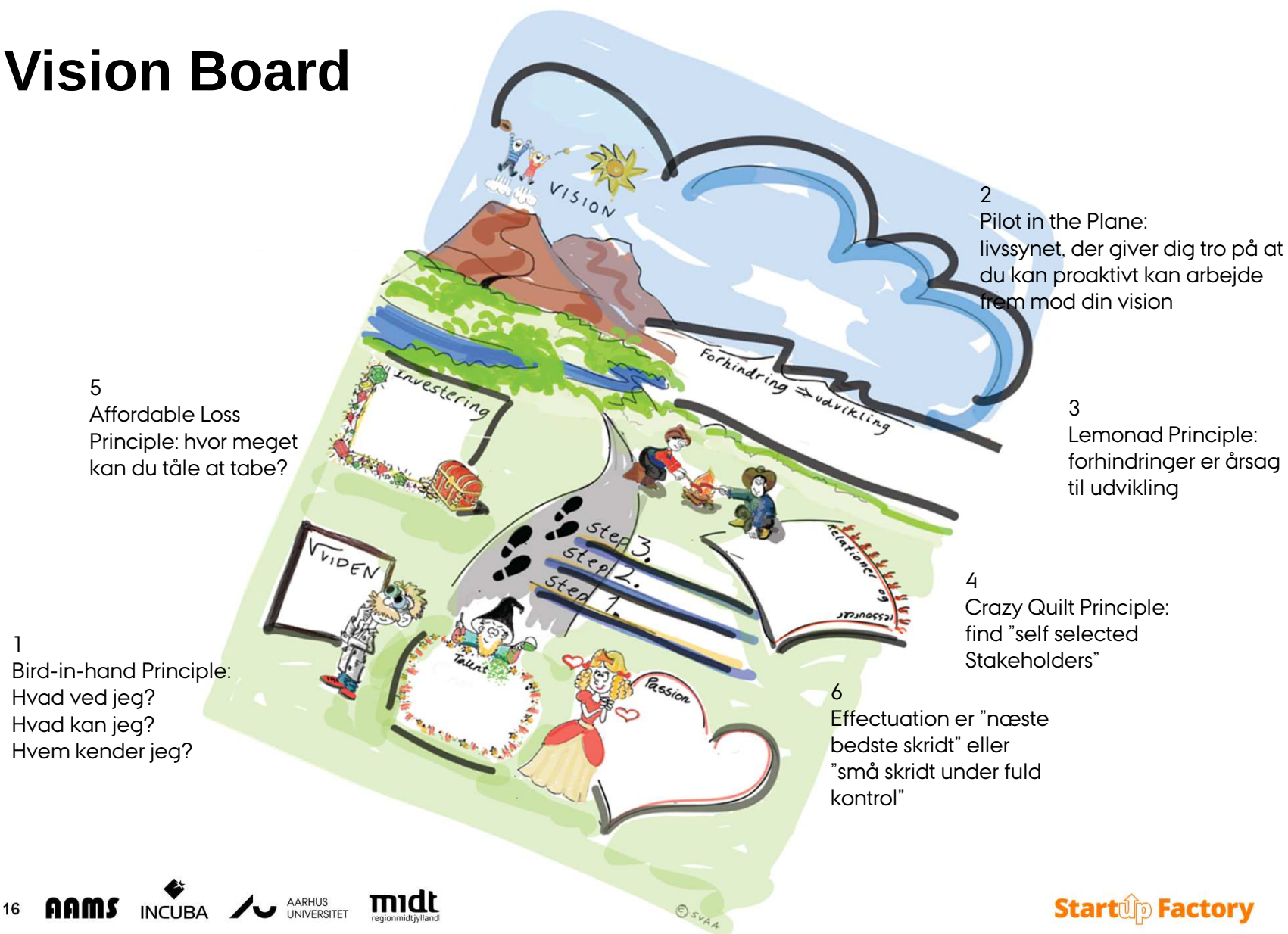
Ugentlige workshops

Uge	Tema
1	Introduktion. "Min vision, min rejse"
2	Kompetence- og netværkshjul. Brainstorme på antagelser. Rollemodeller på besøg
3	Business Model Canvas rev. 1. + definer/afklar største usikkerhed
4	Læringslogs, testdesign og MVP + BMC rev. 2
5	Kommunikation og pitch. Rollemodeller på besøg + BMC rev. 3
6	Budgetlægning, økonomi, finansiering + BMC rev. 4
7	Salg og netværk. Rollemodel på besøg + BMC rev. 5
8	Advokaten: registrering af virksomhed, selskabsformer, skat mm. + BMC rev. 6
9	Patentagent: patenter og varemærker + BMC rev. 7
10	Kompetence- og netværkshjul 2, iværksætternetværk og økosystem, SCRUM (tilføjet fordi vi kunne se, der var behov for at lære planlægning og overblik). Fokus næste 10 uger



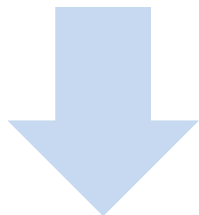
Tools

Vision Board

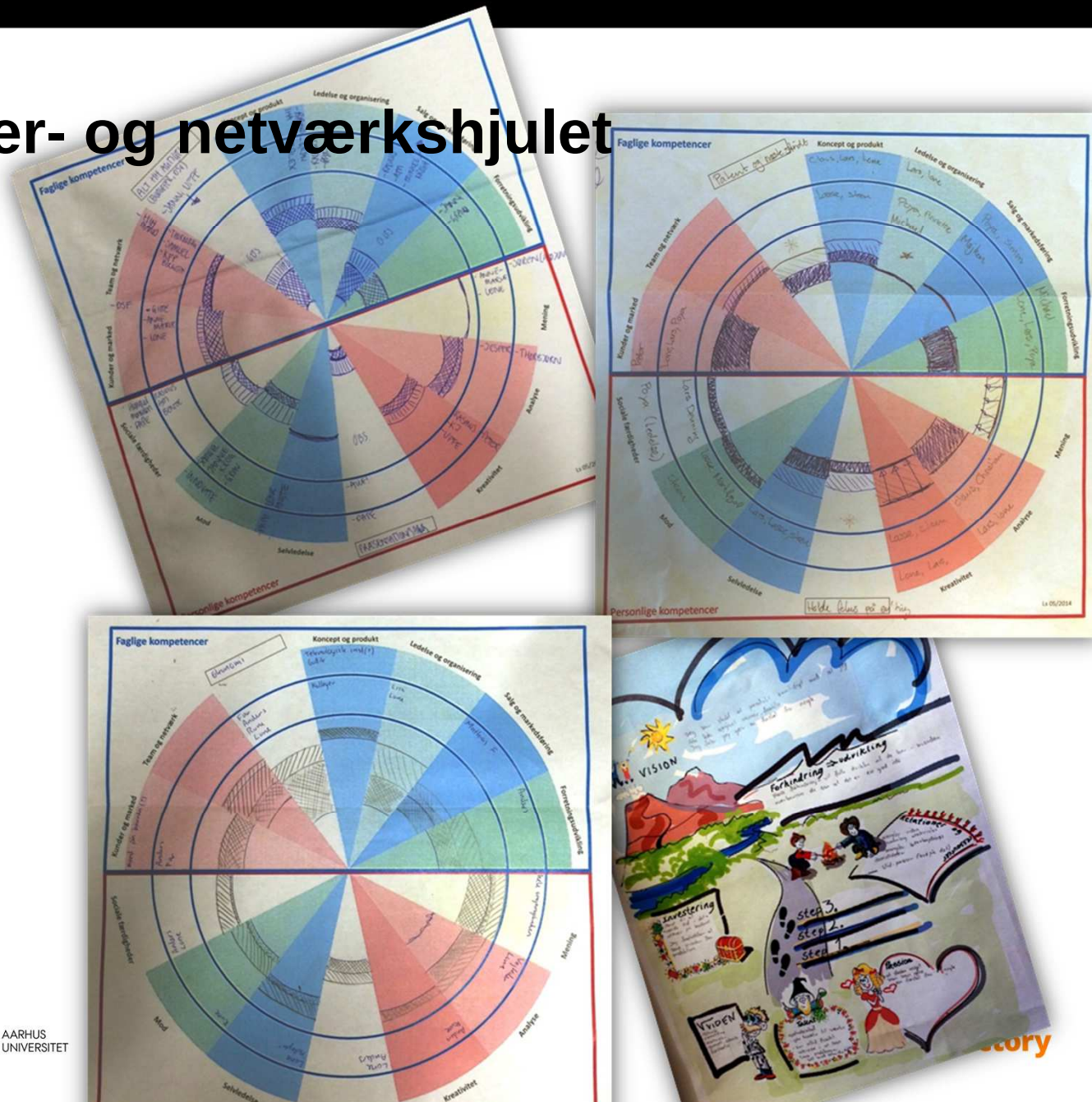


Iværksætter- og netværkshjulet

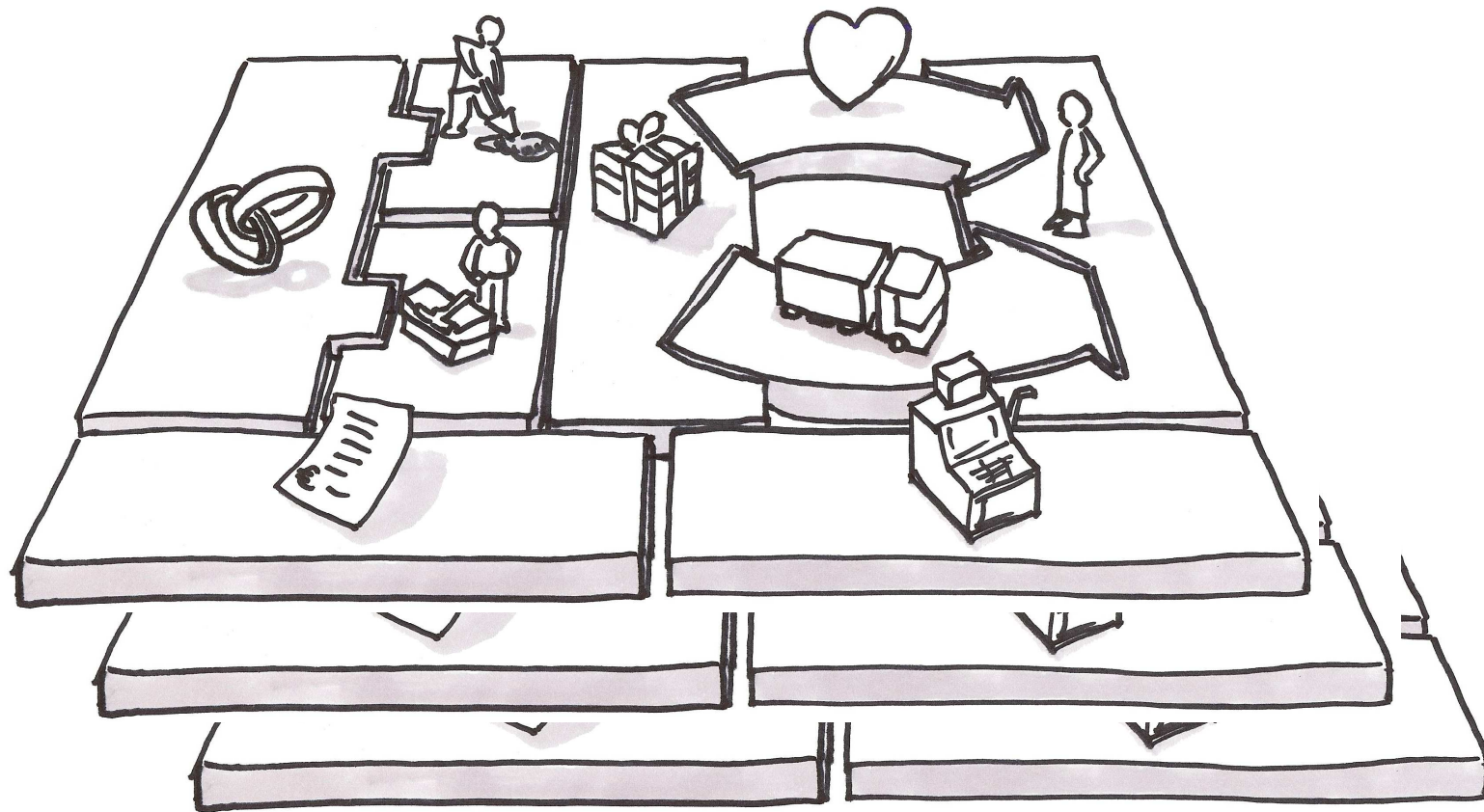
Refleksion over
Egen læring



Afsluttende
synopsis



Business Model Canvas



Lærings-log

TITEL	NAVN	DATO
Målsætning: Hvad vil du gerne finde ud af eller opnå?	Resultat: Skriv testresultaterne her: kvalitative/kvantitative data.	
Hypotese: Hvad forestiller du dig? "Denne specifikke handling" vil resultere i "disse målbare resultater"	Valideret læring: Hvad har du lært af eksperimentet? Dine konklusioner? Indflydelse på BMC?	
Test: Hvordan vil du gennemføre eksperimentet?	Næste bedste skridt: hvad vil du nu finde ud af? Overfør til nyt Eksperimenttavle	



Hvad har vi lært?

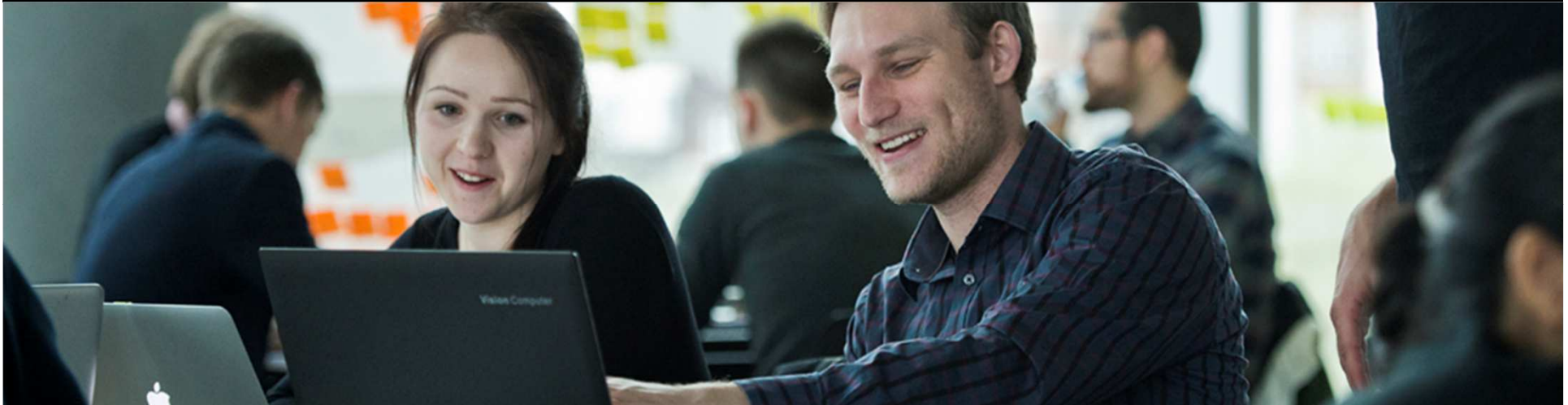
Evaluering



Hvad var dine forventninger til forløbet?
Jeg forventede at kunne arbejde med den idé, jeg blev screenet ind på. Og så forventede jeg at jeg ville forstå, hvad iværksættereri handler om. Forløbet var bedre end forventet,



Hvad var dine forventninger til forløbet?
Jeg havde en virksomhed, da jeg kom ind i praktikforløbet. Sammen med 3 andre. Jeg syntes det var noget rodet at have en virksomhed, og jeg håbede på at få det afklaret gennem workshops. Det har jeg i den grad fået.



Evaluering: Kvalitativt interview i gruppen samlet

- Revisor ønskes på en workshop
- Koncept- og produktudvikling ønskes på en workshop
- Scrum/planlægning ønskes introduceret
- Flere 1:1 sessions (det var der mulighed for hver onsdag, men skal ift denne feedback sættes mere i system)

Egen evaluering efter pilotforløbet

- Koncept- og produktudvikling er ikke noget, de studerende som udgangspunkt kan. Det skal læres i processen.
- Iværksætterne benyttede sig ikke (ofte nok) proaktivt af muligheden for 1:1 sparring. Der skal lægges faste "vejledningstidspunkter" ind for at de ikke går i stå. Eller vi skal være mere udfarende.
- Projektplanlægning (egen og andres tid, projektfaser, aktiviteter, opgver mm) var ikke noget iværksætterne naturligt benyttede sig af eller kendte til. Det skal vi introducere tidligere

Egen evaluering efter pilotforløbet

- Der skal stilles større krav til at levere på iterationer af BMC. Eller skal der? Der er en tendens til at sidde og "nørde" med teknikken.
- Den "Sarasvathyske" overbliksmode appellerer bestemt ikke til alle. Giver den værdi?
- Det samme gælder kompetence- og netværkshjulet. Brugen heraf skal afklares.
- Strammere "komponeret" workshoprække med højere grad af Lean Startup metode og klarhed over "næste bedste skridt"

Er det en god idé?

- Forløbet er for de få "ildsjæle"
- **Gevinsten** er en mulighed for at lære iværksætteri at kende i et semesterforløb og skabe en alternativ karrierevej.
- **Prisen** er, at man ikke knytter bånd til en virksomhed i praktikperioden og måske ad den vej skaber sig et job.
- Der vil altid være "ildsjæle" på de tekniske uddannelser, og nogle hævder endda, at de valgte lige netop dette studie, fordi de ønskede at starte egen virksomhed. Dem kan vi give de bedste betingelser.

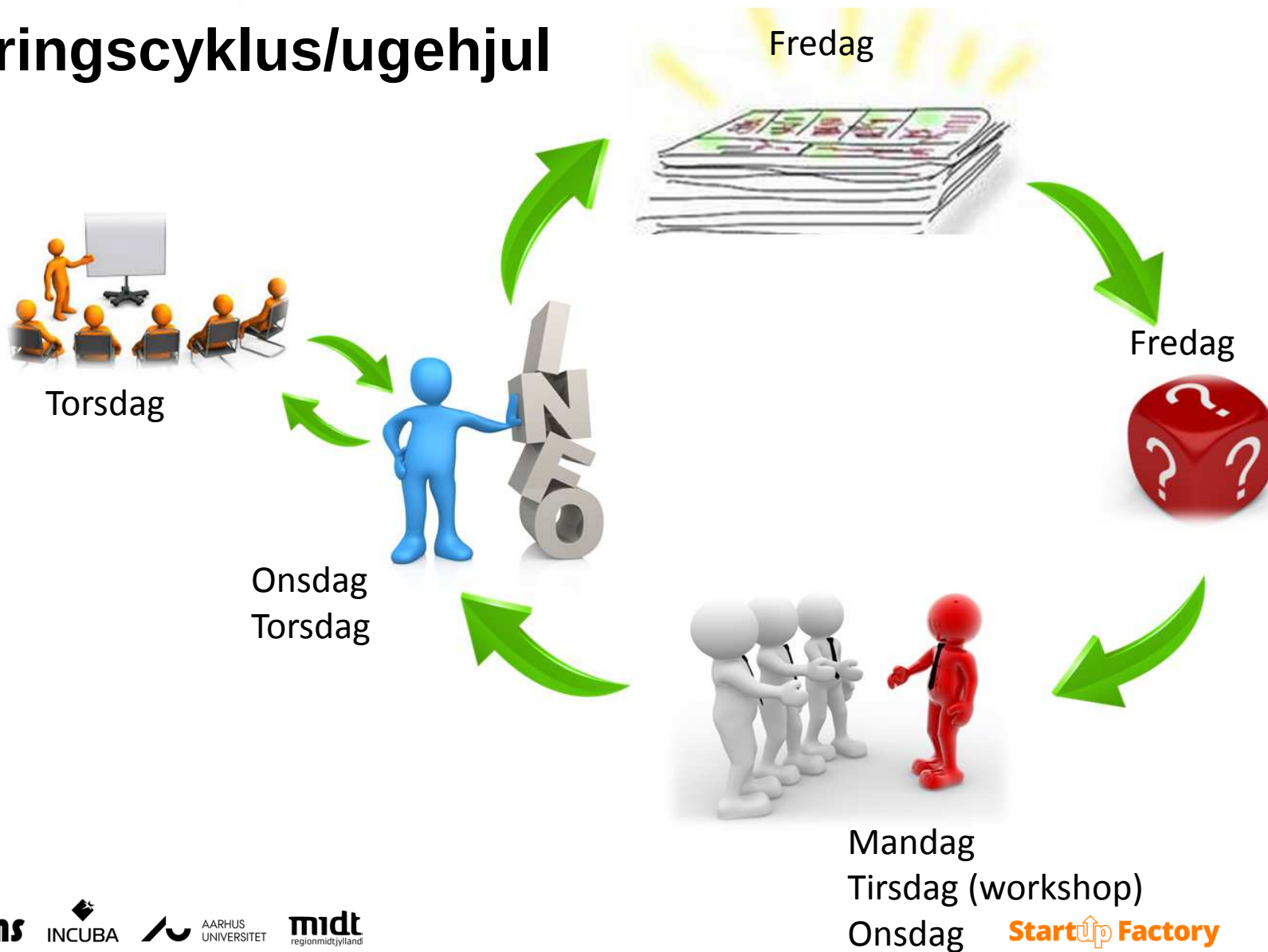


Nyeste iteration...den tredje Efteråret 2015

Ugentlige workshops, tirsdage

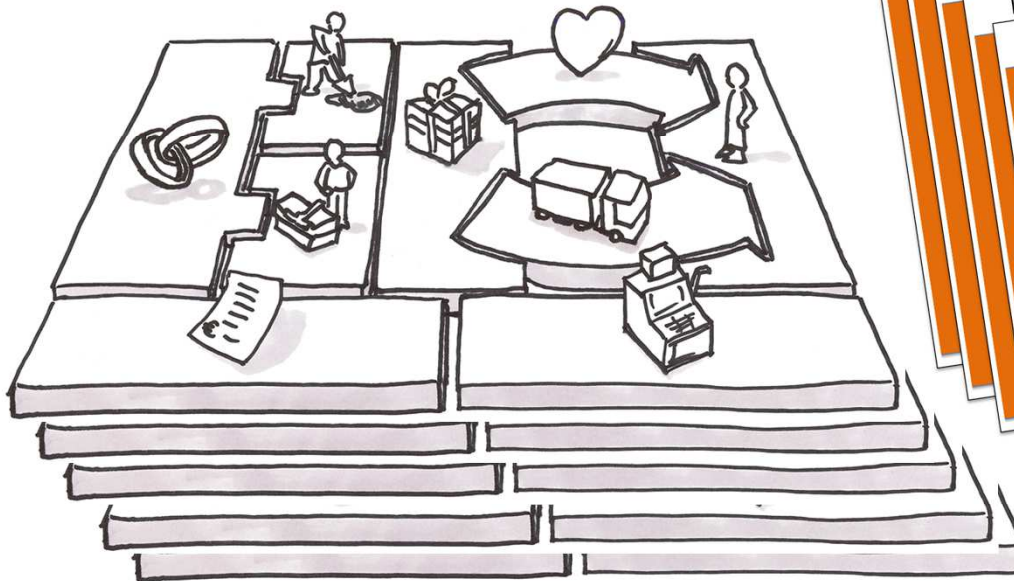
Uge	Tema
1	Tirsdag: Intro og Value Proposition + Onsdag: BMC + Torsdag: Lean Startup og Scrum
2	Eksperimenter ift "product-market fit" / "experiment board" / MVP
3	Træning i kundeinterviews og gennemførelse af eksperimenter i praksis
4	Koncept- og produktudvikling: der er mere en én løsning på kundens problem
5	Revisor: budget, regnskab, told&skat
6	Pitchtræning og kommunikation
7	Salg
8	Advokaten: iværksætteriets selskabsformer, aftaler og kontrakter
9	Patentagent: patenter og varemærker
10	Finansiering
11	Pitch for eksterne

Læringscyklus/ugehjul





TOOLS



LÆRINGS-LOG

TITEL	NAVN	DATO
Målsætning: Hvad vil du gerne finde ud af eller opnå?		
Hypotese: Hvad forestiller du dig? "Denne specifikke handling" vil resultere i "disse målbare resultater"		
Test: Hvordan vil du gennemføre eksperimentet?		
Resultat: Skriv testresultaterne her: kvalitative/kvantitative data.		
Valideret læring: Hvad har du lært af eksperimentet? Dine konklusioner? Indfyldelse på BMC?		
Næste bedste skridt: hvad vil du nu finde ud af? Overfør til nyt Eksperimentavle		

Udfordringer, tvivl og dilemmaer

- At arbejde med fysiske produkter er på et tidspunkt kapitalkrævende. Hvordan forholder vi os til det i denne proces?
- Hvad gør vi, hvis vi tidligt finder ud af, at den oprindelige ide ikke kan lade sig gøre. Skal man som iværksætter bare "finde på noget"?
- Er det vitterligt en god idé at fravælge praktik i eksisterende virksomhed og de muligheder, det skaber?
- I hvor høj grad er entreprenørielle kompetencer – der er så meget andet og mere end produkt og teknik – relevante kompetencer at opøve i en praktikperiode?



Det officielle...

Bekendtgørelsen

§ 11. Praktik i uddannelsen udføres som lønnet praktik, jf. dog stk. 2, på et af institutionen godkendt praktiksted i Danmark eller i udlandet og kan efter regler fastsat af institutionen udføres som projektarbejde med eksterne partnere.

Stk. 2. Praktikken kan være ulønnet, hvis der ikke kan findes en lønnet praktikplads. Ulønnet praktik kan dog højst anvendes i et omfang svarende til 30 pct. af det samlede antal praktikpladser.

Stk. 3. Praktikken tilrettelægges med udgangspunkt i den pågældende professions erhvervsforhold og kompetencebehov, sådan at den i kombination med de øvrige uddannelseselementer bidrager til, at de studerende udvikler professionel kompetence. Praktikken tilrettelægges i et progressivt forløb, jf. bekendtgørelse om uddannelsen til professionsbachelor.