

Workshop 1.2	
Titel	Produktion og portfolio som redskaber til læring på universitetsuddannelser. En undersøgelse af potentialer i praksis.
Programtekst	Produktion og portfolioarbejde som redskaber til deep learning. Workshoppen vil gennem deltagernes erfaringer undersøge og diskutere det didaktiske potentiale i praksis.
Abstract	<p>Hensigten med workshoppen er at undersøge og diskutere muligheder og begrænsninger for inddragelse af produktion og portfolio i undervisningen mhp. at skabe et konkret og tværgående grundlag for de studerendes refleksion over og erkendelse af måder til og udbytte af egen faglig læring gennem studiet. Teoretisk set giver produktionsorienteret undervisning og portfolioarbejde grobund for deep learning, som kan føre til øget handlekraft samt mål- og ansvarsbevidsthed i forhold til egen studieform og -praksis blandt de studerende. Men hvilke udfordringer indebærer disse strategier for undervisere i praksis?</p> <p>På workshoppen ønsker vi at invitere til en undersøgelse og diskussion af de faglige, ressourcemæssige og interaktive muligheder, begrænsninger og udfordringer, som produktion og portfolio kan indebære for undervisning og underviser i praksis. Vores ambition som initiativtagere til denne workshop er, i samarbejde med kolleger fra andre uddannelser og universiteter, at tage produktions- og portfolio-tankegangen et skridt videre, ud af de lovende læringsteorier, og ind i, eller rettere, ned til virkelighedens verden mhp. at undersøge og diskutere en realistisk og meningsfuld implementering af ideerne i praksis.</p> <p>Workshoppen rammesættes som en produktion i sig selv med afsæt i Lazzaris (2009) studier af elevproduktion og Zubizarettas (2004) tanker om læringsportfolio som redskab til læring. Workshopdeltagerne inddeles i arbejdsgrupper, som hver udvælger en specifik produktionsform ud tre mulige og tildeles tre arbejdsspørgsmål som omdrejningspunkt for diskussionen. Alle grupper bidrager til en fælles dokumentation af muligheder og udfordringer ift. produktionsorienteret undervisning. Afslutningsvist samles deltagernes egne erfaringer og læringsudbytte op i plenum.</p>
Referencer	<p>Lazzari, M. (2009). Creative use of podcasting in higher education and its effect on competitive agency. <i>Computers & Education</i>, 52, 27-34. Retrieved from Science Direct</p> <p>John Zubizaretta (2004). <i>The Learning Portfolio. Reflective Practice for Improving Student Learning</i>, Anker Publishing Company, Bolton.</p> <p>Sørensen, B.H, Audon, L., Levinsen, K. (2010) <i>Eleverne som didaktiske designere</i>. København: Akademisk Forlag.</p> <p>Sørensen, B.H. & Levinsen, K. (2014) <i>Didaktisk Design og Digitale Lærerprocesser</i>. København: Akademisk Forlag.</p>
Oplægsholder	Helle Skovbjerg Karoff & Frederikke Winther