

Poster 4.1	
<b>Titel</b>	Et entreprenørskabs-perspektiv på tværfagligt samarbejde
<b>Programtekst</b>	Denne poster beskriver et udviklingsprojekt på KU, der vha. entreprenørskabsteori ønsker at styrke studerendes kompetence til at arbejde tværfagligt i forbindelse med projektarbejde.
<b>Abstract</b>	<p>Denne poster beskriver et udviklingsprojekt på Københavns Universitet, der har til formål at styrke studerendes kompetence til at arbejde tværfagligt i forbindelse med projektarbejde. Projektet adresserer det problem, at når to grupper studerende med forskellig faglig baggrund skal identificere en problemstilling som udgangspunkt for et fælles projekt, ender den ofte med at være så bred, at de to fagligheder rummes som to separate spor i opgaven, uden at der opnås et egentligt tværfagligt resultat.</p> <p>Projektet blev gennemført på bachelorkurset Natur, Miljø og Samfund på KU-SCIENCE i efteråret 2014. På kurset udarbejder de studerende i grupper en tværfaglig rapport på basis af en selvvalgt problemformulering.</p> <p>Med udgangspunkt i principper fra entreprenørskabsteori (Sarasvathy, 2001), foretagsomhedsdidaktik (Kirketerp, 2010) og innovationsteori (British Design Council, 2006) har projektet afprøvet en metode til at understøtte de studerende i at udvikle en problemstilling, der både rummer og integrerer de to fagligheder. Der blev udviklet et procesdesign i fire faser, hvor de studerende henholdsvis divergerer og konvergerer i forhold til egen faglighed/faglige interesser og mulige problemstillinger.</p> <p>De studerende oplever, at kursets arbejde med faglighed og tværfaglighed har været gavnligt i forhold til udarbejdelsen af den tværfaglige projektrapport sammenlignet med erfaring med fra tidligere tværfagligt projektarbejde. Det forventes desuden, at den øgede integration af faglighederne vil afspejles i projektrapporterne.</p> <p>Anvendelse af entreprenørskabsteori i forbindelse med problemorienteret projektarbejde viser sig lovende i forhold til at eksplicite studerendes egen faglighed, fremme tværfagligt samarbejde samt give studerende metoder til at handle systematisk under usikkerhed, hvilket gør dem i stand til i højere grad at indgå i, styre og forstå problemløsningsprocesser.</p>
<b>Referencer</b>	<p>Kirketerp, A. L. (2010): Pædagogik og didaktik i entreprenørskabsundervisningen på de videregående uddannelser I et fore-tagsomhedsperspektiv. Ph.d. afhandling. Syddansk Universitets forlag.</p> <p>Design Council (2006) Design a New Design Industry: Design Skills Consultation. London: Design Council.</p> <p>Sarasvathy, Saras D. (2001) "Causation and effectuation: Toward a theoretical shift from economic inevitability to entrepreneurial contingency." <i>Academy of Management Review</i> 26 (2): 243-263.</p>
<b>Oplægsholder</b>	Carsten Nico Hjortsø (& Josefine Aggeboe, Tina Hansen)