

# **Åbne it-miljøer i universitetsundervisningen**

DUN Konference 2012

Nicholai Friis Pedersen, Hans Klysner og Janus Holst Aaen, AU.

PAGES Community

<http://pages-tdm.au.dk>

# Mål med Pages

- At aktivere de studerende og understøtte uformel læring - den studerende og ikke administrative opgaver er dermed i centrum
- De studerende har en ny mediebrug med store læringspotentialer, som universitetet ikke i så høj grad udnytter. Pages er et bidrag til, at de læringspotentialer, nettet indeholder, kan udnyttes
- Pages skal hjælpe til at skabe synlighed ud over kursusenheden, i modsætning til hvis man valgte at bruge alle mulige systemer, som er afsondrede fra hinanden

# Et åbent it-miljø i universitetsundervisningen?

- *Pages er en åben læringsressource - dvs. ingen foreskrevne didaktiske mål*
- Et forsøg på at understøtte nogle af de tendenser og potentialer, forskning lokaliserer i de studerendes mediebrug
- Pages forsøger at understøtte, at de studerende kan initiere selvstyrede aktiviteter rettet mod at løse problemer/opgaver (det er muligt at anvende eksterne tjenester/indhold indenfor Pages)

# Et åbent it-miljø i universitetsundervisningen?

*“Jeg argumenterer for udvikling af åbne læringsressourcer. Denne form for læringsressourcer indebærer en ”afdidaktisering” af læringsressourcer. Med afdidaktisering mener jeg, at en læringsressource **hverken skal fastlægge, hvilket læringsmål den skal anvendes til at nå, eller hvordan den studerende skal anvende læringsressourcen.** En læreproces skal ikke tage udgangspunkt i et indhold i en læringsressource, men **skal i stedet tage udgangspunkt i den studerendes selvstyrede aktiviteter”***

*(Dalsgaard 2007 p. 2)[Mine markeringer]].*

# Læring som en sociokulturel praksis (Dalsgaard 2007)

- Læring tager udgangspunkt i en rettet mod problemer/opgaver og forløber gennem individets anvendelse af redskaber til at udføre aktiviteter, der skal løse eller behandle problemet.
  - I den henseende indeholder nettets muligheder for personalisering (narrowcasting) og socialitet (deling, kollaboration mm.) potentialer, der kan udnyttes i universitetsundervisning

# Læring som en sociokulturel praksis (Dalsgaard 2007)

- Aktiviteterne, de studerende engagerer sig i, afgør anvendeligheden af læringsressourcen
- I denne optik kan læring IKKE styres, men vi mener, at den kan fremmes ved, at de læringsaktiviteter, som teori om it-undestøttet læring fremhæver, understøttes
  - dvs. teori der understreger nettets nye interaktivitetsformer potentiale i en læringssammenhæng

# De studerendes mediebrug - uformel læring

- Forskning har påpeget, at studerende - ofte betegnet som den digitale generation (unge født efter 1985) - i stigende omfang udfører **læringsaktiviteter uden for de formaliserede undervisningsmiljøer og etablerer nye kommunikations- og læringsmiljøer på nettets populære tjenester**, der populært pådattes betegnelser som web 2.0 og/eller social software



# Potentialer i uformel læring

- Organisering i sociale netværk giver en lang række muligheder for at dele information og skaber synlighed mellem de studerende. Dette gør, at de i højere grad kan lære af hinanden (MacArthur Foundation 2011)

# Potentialer i uformel læring

- Studerende lærer alle steder, hele tiden. Det bør institutionel læring udnytte - men det gør den ikke i så høj grad (MacArthur Foundation 2011).

# Nye læringsaktiviteter, som vi vil understøtte med Pages

- Understøtter asynkron og synkron kommunikation og samarbejde mellem studerende - udnytter nettets potentiale til at omgås tid og rum
- Spredning og deling af viden ved organisering i sociale netværk - et aspekt der nærmest ikke understøttes i formel læring (?)
- Producersage/kollaboration - skabelse af åbne vidensressourcer, der videreudvikles gennem brugen af dem og kan have relevans for omverden
- Personalisering/syndikering/*narrowcasting* - gennem syndikering fungere Pages som et passagested, hvor studerende har mulighed for at skabe personlige læringsrum
- Synlighed/Åbenhed - de studerende bliver synlige for hinanden

# Typer af aktiviteter/behov

- Individuelt arbejde
- Gruppearbejde
- Præsentationer (på holdet)
- Produktion
- Meddelelser
  - til gruppe
  - til fag
  - til hold
- Deling af litteratur, kursusplan m. m.
- Deling/synlighed
- Vejledning
- Feedback
- Portfolio
- Teknisk support
- Informationssøgning og -skabelse

# Typer af digitale medier

## Læringsressourcer

Google Drive eller Dropbox (til litteratur/pensum)

Diigo

Wiki (**Pages**) eller Wikidot eller Wikispaces

Blog (**Pages**)

## Produktionsværktøjer

Zotero

## Delingstjenester

Zotero

Diigo

## Samarbejdsværktøjer

Google Docs/Drive

Wiki (**Pages**)

## Kommunikationsfora

**Pages**-grupper eller Facebook-grupper

Skype

Connect

## Sociale netværk

**Pages**

**Erfaringer**

Ingen fastlagt skabelon for brugen af tjenesten

Et åbent mulighedsrum

**Mangefacetteret anvendelse**

# Eksempler på brugen af blogs

<http://pages-tdm.au.dk/digitalaestetik/>

Ren præsentation fra de studerendes side. Stor fokus på det visuelle og skriftlig formfuldendthed.

<http://pages-tdm.au.dk/socialemedier/>

Indhold fra både undervisere og studerende. Flere hold om samme faglige blog. Bloggen bruges som ressource i eksamensperioden, men også senere i de studerendes forløb, for nye studerende, og for alle andre interesserede.

<http://pages-tdm.au.dk/deutschegeschichte/>

Meget aktiv blog, der foregår udelukkende på tysk. En meget dialogbaseret og demokratisk side, hvor man diskuterer brugen af bloggen indbyrdes.

<http://pages-tdm.au.dk/mobileexperience/>

Specialeblog brugt til envejskommunikation til forsøgspersoner.



# Eksempler på brugen af grupper

<http://pages-tdm.au.dk/groups/sociale-medier-dd-f12/>

Bliver brugt som talerør for undervisere. Nogen dialog mellem undervisere og studerende – ingen mellem de studerende.

<http://pages-tdm.au.dk/groups/deutsche-geschichte-online/>

Gruppe, som er blevet oprettet, men ikke er blevet anvendt. Der er dog krydsposting fra blogs, hvilket har skabt en del forvirring.

<http://pages-tdm.au.dk/groups/gruppe4-digitalkommunikationf12/>

Lukket gruppe som nogle masterstuderende har benyttet til at kommunikere med hinanden om deres opgaver. Der var stor grad af fjernundervisning på kurset.

# Erfaringer med grupper fra Facebook og Yammer



Rasmus

Så skulle der vidst heller ikke være mere tvivl!



Anthony

billede

Social media explained, via <http://dejoe.me/post/17094454699/social-media-explained>

Af: Anthony

Synes godt om · Tilføj kommentar · Følg opslag · 6. februar kl. 16:28



Mette

Er der en, der har slides fra Stine Lomborgs gæsteforelæsning?

Synes godt om · Tilføj kommentar · Følg opslag · 2. januar kl. 11:21 i nærheden af Aarhus



Martin

Jeg kan heller ikke finde disse slides.

23. januar kl. 11:13 · Synes godt om



Peter

Jeg mener aldrig vi fik dem desværre..

Du kan evt. sende hende eller Stine Liv en mail..

23. januar kl. 11:17 · Synes godt om

Skriv en kommentar...



Janus Holst Aen

Kære studerende. Her er linket til tidsplanen for den mundtlige eksamen i Sociale Medier. Vi glæder os til at se jer :-)

[Tidsplan, eksamen i sociale medier](https://docs.google.com)

[docs.google.com](https://docs.google.com)

Synes godt om · Tilføj kommentar · Stop med at følge opslag · Del · 18. januar kl. 13:50



Bent

Nå, ja så kan man godt allerede nu begynde at omlægge dagsrytmen til almindelige-mennesker-tid :-)

18. januar kl. 13:54 · Synes godt om · 1

Skriv en kommentar...



Line Sofie

Nåh.. hvornår ved vi så noget om, hvornår vi skal op? :)

Synes godt om · Tilføj kommentar · Stop med at følge opslag · 16. januar kl. 11:07



Janus Holst Aen

I skal op d.31/1. Tidspunkt på dagen er ikke fastlagt endnu, men i får noget at vide, så snart vi ved noget :-)

**CUDImsupport**

## My Feed

Private Messages

My Profile

Members

Invite

## GROUPS

 All Network 2

Groups Directory

## APPS

Files

Pages

Leaderboards

More ▾

Share an Update
 Post a Poll
 Praise Someone
 More ▾

Top Conversations ▾

**Francesco Caviglia**

Kære Hans,

jeg har kæmpet en del for at integrere Google Sites med FB. Mit indtryk er, at Google vil gøre det som vanskeligt som muligt.

Jeg ville gerne lave en side som ser ud som denne:

<http://www.radikale.dk/CMS/forside04.aspx?SiteID=91051>

og måske også have kommentarer.

Jeg har prøvet forskellige FB plug-ins (<https://developers.facebook.com/docs/plugins/>) uden det store held.

Ved du, om det kan lade sig gøre i Google Sites? Eller i Weebly?

Har du en idé om, hvordan jeg kan bedst komme i gang?

På forhånd tak for hjælpen

Francesco

Reply · Like · Share · More · March 16 at 10:16am

[Show 4 older replies >](#)


**Francesco Caviglia**: Tak Hans... Det virkede også nogenlunde med Google Sites, <http://sites.google.com/site/provaformid/>, men det var besværligt nok...

March 20 at 9:42am · Reply · Like · Share · More



**Hans Klysner** in reply to **Francesco Caviglia**: Ja, desværre.

March 21 at 12:12pm · Reply · Like · Share · More

**Hans Klysner**

@Kaare vil gerne høre mere om dine erfaringer med wordpress. Er specielt interesseret i de "nedbrud" du havde.

Reply · Like · Share · More · March 17 at 3:50pm

WordPress blogging

**Kaare**: Hej Hans

Jeg lagde ud med at få oprettet en WordPress blog på CIL-serveren. Da undervisningen gik i gang begyndte jeg at oprette de studerende som brugere – det vil sige at jeg dannede deres brugernavn og log on-kode, som jeg sendte til dem. Flere af dem kunne bare ikke logge på. Jeg kunne ikke finde ud af, hvad problemet var. Jeg har haft tilsvarende problemer med vores Wiki på Wikidotcom – her er det som om, systemet ikke kan li hotmail-adresser ... På grund af maset foreslog de studerende [expand >](#)

March 19 at 8:24am · Reply · Like · Share · More



**Hans Klysner** in reply to **Kaare**: Hej Kåre,

## GETTING STARTED

Entering your work or mobile phone number will bring you to 90%

75%

- Complete Your Profile

- ✓ Add Your Photo

- ✓ Invite People to Join

- ✓ Follow People

- ✓ Join Groups

- ✓ Get Yammer Desktop

- ✓ Get Yammer Mobile

## ACTIVITY STREAM

[more](#)


**Francesco Caviglia** started editing a new Page [Integrating FB med Weebly og Google Sites](#).



**Sven H.** edited Bio on their profile.



**Susana** changed Location to Aarhus – Dinamarca.



**Francesco Caviglia** edited Bio and 2 others on their profile.



**Susana** published a new Page [Kursusplan](#).

## RELATED NETWORKS

[Hum.au.dk \(parent\)](#)
[Klysner.dk](#)

## INVITE

[more](#)


ONLINE NOW 2

# Der ER et kommunikationsbehov

Især hvis undervisningsformen og -situationen fordrer det gennem fx:

- Problemer, der kræver samarbejde at løse.
- Lav frekvens af konfrontation – både de studerende imellem og imellem underviser og studerende
- Stærke relationer
- Særlige situationer, kriser osv.



Rasmus

Så skulle der vidst heller ikke være mere tvivl!



Anthony

billeder

Social media explained, via <http://dejoe.me/post/17094454699/social-media-explained>

Af: Anthony

Synes godt om · Tilføj kommentar · Følg opslag · 6. februar kl. 16:28



Mette

Er der en, der har slides fra Stine Lomborgs gæsteforelæsning?

Synes godt om · Tilføj kommentar · Følg opslag · 2. januar kl. 11:21 i nærheden af Aarhus



Martin

Jeg kan heller ikke finde disse slides.

23. januar kl. 11:13 · Synes godt om



Peter

Jeg mener aldrig vi fik dem desværre.. Du kan evt. sende hende eller Stine Liv en mail..

23. januar kl. 11:17 · Synes godt om

Skriv en kommentar...



Janus Holst Aen

Kære studerende. Her er linket til tidsplanen for den mundtlige eksamen i Sociale Medier. Vi glæder os til at se jer :-)

[Tidsplan, eksamen i sociale medier docs.google.com](https://docs.google.com)

Synes godt om · Tilføj kommentar · Stop med at følge opslag · Del · 18. januar kl. 13:50



Bent

Nå, ja så kan man godt allerede nu begynde at omlægge dagsrytmen til almindelige-mennesker-tid :-)

18. januar kl. 13:54 · Synes godt om · 1

Skriv en kommentar...



Line Sofie

Nåh.. hvornår ved vi så noget om, hvornår vi skal op? :

Synes godt om · Tilføj kommentar · Stop med at følge opslag · 16. januar kl. 11:07



Janus Holst Aen

I skal op d.31/1. Tidspunkt på dagen er ikke fastlagt endnu, men i får noget at vide, så snart vi ved noget :-)

Vi kan gennem brug af online grupper og blogs opnå en højere faglig kommunikationsfrekvens end vi kunne hvis vi undlod at bruge denne type medier i undervisningen

Et åbent it-miljø fordrer flere  
studenteinitierede aktiviteter...

**...hvis det er simpelt og overskueligt  
for dem at bruge det!**

# Udfordringer

- Brugervenlighed
- Mental barriere hos de studerende
- 1-9-90 (kritisk masse)
- Sitet skal repræsentere en værdi for den studerende



**Hvad skaber værdi for brugerne?**

# Hvem er brugerne?

To brugersegmenter:

- Studerende
- Undervisere

# Værdier for de studerende

- Talerør
- Læringsressource
- Sociale relationer og netværk
- Samarbejdsværktøj

# Værdier for underviserne

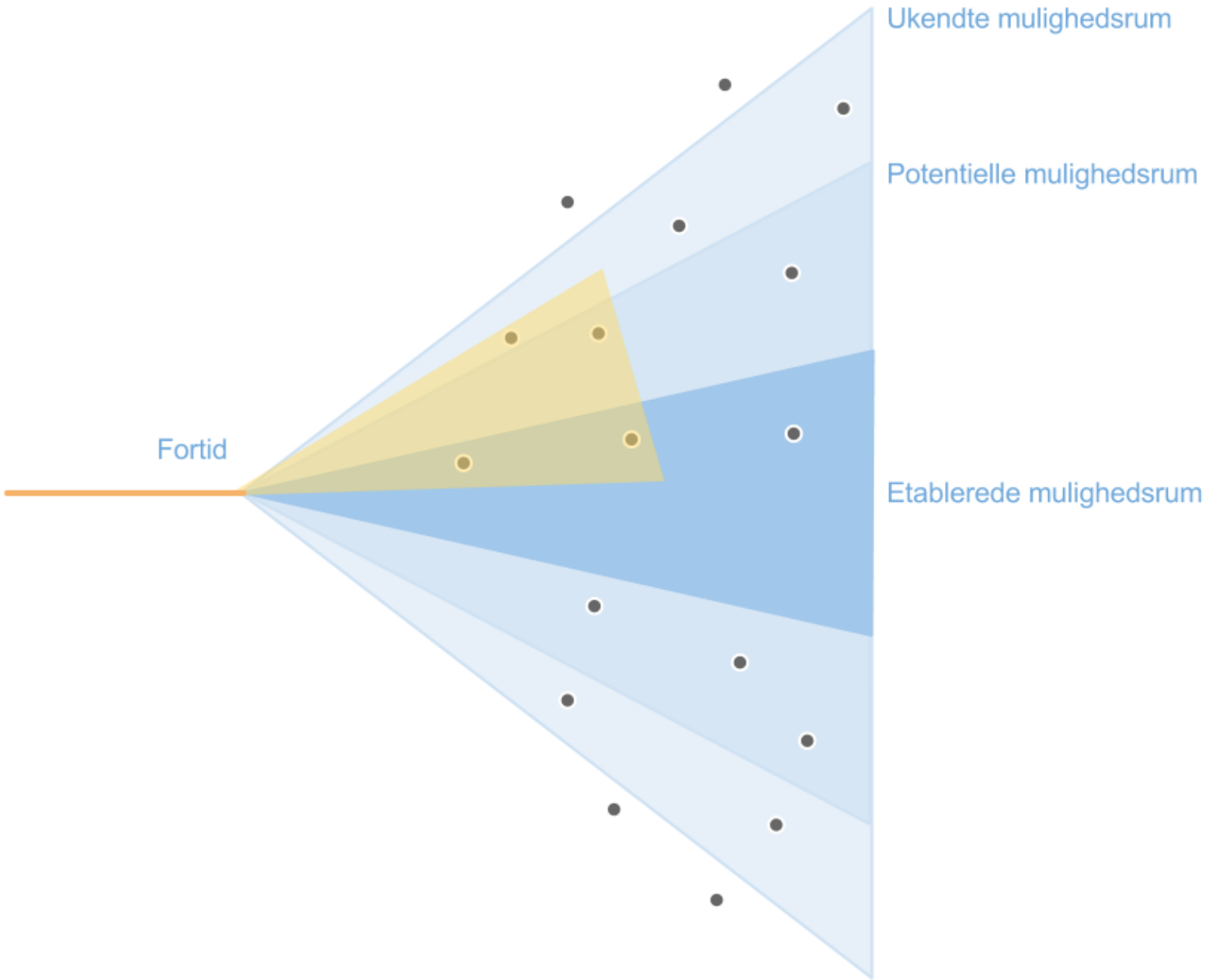
- Talerør
- Opbygning og anvendelse af læringsressourcer
- Sociale relationer og netværk
- Samarbejdsværktøj
- Studenteraktivering

# **Brugerdrevet design** (participatory design)

- Designet udvikles på baggrund af en forståelse af og indblik i brugernes konkrete arbejdspraksis
- Brugernes behov læres at kende gennem observation, interviews og brugerinddragelse

# Udviklingsmodel

- "Prototyping" / beta
- Agil (smidig) udvikling
- Iterationer af få ugers varighed fra idé til implementering af funktioner
- Eksplorativ tilgang til udviklingen af designet



Fortid

Ukendte mulighedsrum

Potentielle mulighedsrum

Etablerede mulighedsrum

# Hvorfor den eksplorative tilgang?

- En mere klassisk empiriindsamling og -behandling ville ikke kunne følge med det tempo, der er krævet i starten af udviklingsprocessen. Jf. få uger fra idé til implementation
- Fordi vi hurtigst muligt vil prøve at tilpasse os brugerne kan vi ikke tillade os i denne fase at 'vente på rapporten'
- Der kommer senere en fase, hvor vi vil benytte os af fx kvalitative dybdeinterview




# Vores erfaring viser:

- Mangel på synlighed og tilgængelighed
- Grupperne fungerede ikke godt
- Problemer med navigationen mellem grupper, blogs og oversigtssider
- Termer og sprogbrug er ikke udviklet til formålet.
- Brugergænsefladen skal forenkles

# Vores erfaring viser:

- Informationsarkitekturen skal tilpasses
  - Informationsstrømme justeres
  - Stream-data skal formateres på anden måde
- Der skal udvikles generelle principper for designet
- Der skal udvikles relevanskriterier



[Edit profile](#)

**Kasper Degn Petersen**  
@kasperdegn

**My Activity**

**Sitewide Stream**

**My Groups**

**My Blogs**

**My Wikis**

**My Forums**

**Following**

**Followers**

**Profile**


**Settings**


Whats new, Kasper?


**Post**


---


**My Activity** sort ▾


 [Kasper Degn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)


 [Kasper Degn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)





 [Dennis Holck](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut  
today at 1:46PM - [Like](#) - [Report](#)

 [Kasper Degn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)


 [Kasper Degn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)


 [Kasper Degn Petersen](#)



Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)

 [Kasper Degn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)

 [Kasper Degn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)

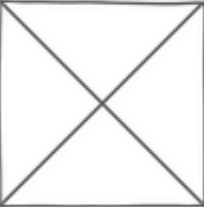
**More**

Widget#1

Widget#2

Widget#3

# Gruppe












Sociale Medier

- Group Activity
- About Group
- Docs
- Members
- Send Invites
- Send Email
- Settings

Send an update for your group, Kasper?

---

**Group Activity** sort by ▾

-  [Kasper Dejn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)
-  [Dennis Holck](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut  
today at 1:46PM - [Like](#) - [Report](#)
-  [Kasper Dejn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)
-  [Mikael Hansen](#)  
  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)
-  [Mie Schmidt](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)
-  [Kasper Dejn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)
-  [Mie Schmidt](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)
-  [Kasper Dejn Petersen](#) Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation  
Mon at 11:45AM - [Like](#) - [Comment](#)

Widget#1

Widget#2

Widget#3

# Hvad er næste skridt for Pages?

- Vi er lige før udviklingen af næste version, der sættes i drift primo september
- Pages skal bruges til at supportere en ny uddannelse, der primært er baseret på fjernundervisning
- Større empiriindsamling som kommer til at ligge grundlaget for fremtidig udvikling

# Diskussion

- Hvilke anvendelsesmuligheder kan I se for Pages? Perspektiver eventuelt til egen praksis.
- Hvad er platformens potentialer og begrænsninger?