



## Innovationslæring med videregående uddannelser

---

*Af Klaus Lindegaard, Samfundsvidenskabs Universitetspædagogiske Enhed, SUE, Syddansk Universitet:  
kl@sam.sdu.dk.*

Universiteterne oplever et stigende pres for på en gang at udvikle sin undervisningspraksis indenfor entrepreneurskab og sit samarbejde med erhvervslivet omkring omsætning af forskningsresultater til nye produkter mv. Her opstår ofte en modsætning imellem forretning og kreativ problemløsning, ligesom forretningsudvikling og nye produkter udfordrer gængse læringsformer og stile.

Der rapporteres på resultaterne fra projektet "Uddannelsesdreven innovation og værditilvækst", hvor professionsbachelorstuderende trænes i innovation i samarbejde med mindre lokale virksomheder i Region Sjælland. Praktiske innovationskompetencer udvikles i strukturerede forløb med casearbejde med virksomhederne. Projektet er midtvejs og har gennemført 3 forløb over halvandet år med 2 forskellige uddannelser ved Center for Erhvervsuddannelser Lolland Falster/Erhvervsakademi Sjælland bistået af Syddansk Universitet.

Der reflekteres over innovationslæring i og med videregående uddannelser og hvordan erfaringerne fra projektet anvendes i universitetssammenhæng med udgangspunkt i erhvervsøkonomiske og samfundsvidenskabelige fag. Metoder, forløb og resultater beskrives i en model for uddannelsesdreven innovation for de videregående uddannelser, der tager udgangspunkt i brugerperspektiver på udviklingen af nye produkter og services, teknologier, organisationer og markeder