



Det entrepreneurielle speciale – element i den entrepreneurielle universitetsundervisning

Af Forskningsassistent Stine Trolle & Lektor Per Blenker, Research Group in Entrepreneurship, Business Administration, BSS, Aarhus University.

Motivation: Fra politisk side stilles i disse år krav om, at universiteterne skal bidrage til at øge de studerendes entrepreneurielle kompetencer (Ministeriet for VTU, 2010). Det har affødt flere fag med et element af entrepreneurship, ligesom det har ledt til igangsættelsen af ekstra-curriculære aktiviteter, som entrepreneurskabscentre og studentervæksthuse ved de fleste danske universiteter. Derfor ses der mange, ganske forskellige, forsøg på at udvikle entrepreneurskabsundervisning eller entrepreneuriel undervisning. Disse spænder fra enkeltstående fag til hele studieretninger der tilføjes en entrepreneuriel toning. Når det kommer til retningslinjer for hvordan specialer/hovedopgaver med en entrepreneuriel faglighed tager sig ud, er der imidlertid meget lidt entrepreneurielt nyt! Dette papir søger derfor at indkredse, hvorledes et speciale med udgangspunkt entrepreneuriel faglighed kunne/burde tage sig ud.

Teoretisk ståsted: Man kan finde tre tilgange som dominerer undervisningen i entrepreneurship (Hannon 2005). En tradition søger på linje med mange andre discipliner at lære de studerende *om* entrepreneurship ved gennemgang af entrepreneurskabsteori. En anden søger at uddanne studerende *i* entrepreneurship fx ved at lære dem i at udarbejde forretningsplaner. I dette papir tages imidlertid et tredje – og vil vi påstå - mere radikalt udgangspunkt, nemlig at: centrale dele af en entrepreneuriel kompetence kun kan opnås ved undervisning *gennem* entrepreneurship. Hermed forstår vi en procesorienteret undervisning, hvor den studerende handler entrepreneurielt. Det vil sige at den studerende træner sine entrepreneurielle kompetencer ved gradvist at agere sig frem i verden ud fra sine egne midler (Sarasvathy, 2001), for herigennem at skabe værdi for andre. Dette stiller nye krav specialeform, vejledning og eksamen. Fokus skifter fra en objektiverende og teoretisk viden til en afprøvende, subjektiverende og værdiskabende vidensproduktion.

Formål: Ud fra et gennem-entrepreneurskab perspektiv undersøges det, hvor et speciale med faglig forankring i entrepreneurship befinder sig genremæssigt i forhold til allerede eksisterende specialetyper, som fx det teoretiske speciale, det empiriske speciale, produktspecialet og eksperimenterende speciale (Andersen og Toftskov, 2008). Her foreslås der en ny specialegenre – det intervenserende speciale. Det beskrives ligeledes, hvordan det forholder sig didaktisk i fht målgruppe, læringsmål og proces, når der arbejdes med et entrepreneurielt speciale. Desuden diskuteres de særlige krav til den studerende og vejlederen som et entrepreneurielt speciale afføder.

Bidrag

Papiret bidrager med; 1) en udvidelse af specialegenerne, det intervenserende speciale, båret af en entrepreneuriel faglighed 2) en indkredsning af specialets didaktik, samt 3) en præcisering